



PROVINCIA DI GROSSETO

PROGETTO DEL SISTEMA DI RACCOLTA DIFFERENZIATA DELLA PROVINCIA DI GROSSETO

(Del. 1245 del 22/11/96)



recycled



recyclable



sienambiente

Siena Ambiente SpA
Strada Massetana Romana, 58/D
53100 SIENA

Con la collaborazione di:

A.R.R.R. SpA
Agenzia Regione Recupero Risorse
Via Paganini 66
Firenze

BIOPROJECT
Bioingegneria agraria e forestale
Dott. Gian Luca Galli
Via Solferino 41 - Firenze

Allegato:

3

Oggetto:

PROGRAMMI DI SENSIBILIZZAZIONE ALLE R.D.

LINEE GUIDA

Rev.	Data	Descrizione	Disegnato	Controllato	Approvato
0	mag-97	Prima versione			
Sostituisce il:			Sostituito da:		
Archivio: SRD-70			File: Copertin		Elaborazione: Powerpoint
			Residenza: Server		



**CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE ECOLOGICA PER IL
POTENZIAMENTO DEL SISTEMA DI RACCOLTA DIFFERENZIATA
DELLA PROVINCIA DI GROSSETO**

PREMESSA

Progetti di potenziamento delle Raccolte Differenziate

Nell'ambito della più ampia problematica dei Servizi di Igiene Urbana, il servizio di Raccolta Differenziata (R.D.) assume una importanza sempre maggiore, sia come tendenza culturale che come voce di bilancio potenzialmente a pareggio o positiva se confrontata con gli alti costi dello smaltimento indifferenziato degli R.S.U.

Dal punto di vista normativo, le R.D. sono comunque da intendersi un obbligo di legge (D.P.R. 915/82 art. 1; D.M. 29/05/91; L.R. 64 del 6/9/93), obbligo recentemente rafforzato anche a livello tariffario, in relazione alla sovrattassa regionale sullo smaltimento indifferenziato in discarica ed ancora in modo più rafforzativo dal DL 22/97, Decreto Ronchi, che fissa obiettivi e scadenze per l'ottenimento di quote consistenti di differenziazione "a monte", obiettivi recentemente recepiti nel Piano Regionale di gestione dei rifiuti, già approvato dalla G.R.T..

Per quanto con un certo ritardo, anche nel nostro paese si avverte che non è più possibile ricorrere alle Raccolte Differenziate solo come mezzo aggiuntivo agli altri servizi, con scarsa fiducia nei risultati e con il pregiudizio di costi eccessivi.

Le molte e variegate esperienze in atto anche in Toscana dimostrano che nei comuni nei quali si sono dedicate risorse ed attenzioni a questo tema, si sono ottenuti risultati importanti e talvolta superiori alle aspettative.

Anche alla luce dei risultati ottenuti nella indagine svolta sullo stato di attuazione delle Raccolte Differenziate nei comuni della Toscana, è stata evidenziata quale "strategia vincente", dei programmi che hanno ottenuto i migliori risultati, l'adozione di un programma di sensibilizzazione ambientale tale da informare e coinvolgere correttamente la popolazione.

1. CONTENUTI DEL PROGRAMMA

Dall'osservazione e dallo studio delle molte esperienze regionali, nazionali ed europee di valorizzazione e potenziamento delle Raccolte Differenziate e in generale di introduzione di nuovi comportamenti e abitudini sociali, emerge con evidenza il ruolo essenziale di un'adeguata informazione e sensibilizzazione dell'utente, quale attore principale di tale cambiamento.

Si tratta sostanzialmente di rendere partecipe la popolazione dei programmi della Amministrazione, richiedendo la collaborazione diretta dei cittadini al buon funzionamento dei servizi di igiene urbana per la buona riuscita quantitativa e soprattutto qualitativa delle Raccolte Differenziate.

Per il miglior esito della "campagna di sensibilizzazione ecologica" é di fondamentale importanza la scelta dei veicoli caratterizzanti l'iniziativa, il linguaggio e la presentazione grafica in stile con il messaggio; fra i molti possibili veicoli sono illustrati quelli che sono risultati generalmente più idonei a perseguire gli obiettivi della campagna:

- 1.1 Realizzazione di un logo caratterizzante l'iniziativa.
- 1.2 Invio alle famiglie e attività produttive di materiale informativo generale sul tema delle Raccolte Differenziate e specifico sulla iniziativa in atto.
- 1.3 Realizzazione di un manifesto murale per la divulgazione del progetto.
- 1.4 Realizzazione di cartellonistica tecnica per l'informazione degli utenti da affiggere presso i nuovi centri di raccolta, le nuove isole ecologiche e sui contenitori utilizzati.
- 1.5 Incontri con le scuole, case del popolo e centri sociali, divulgazione e proiezione di materiale didattico.
- 1.6 Distribuzione di piccoli accessori quali borse in cotone o magliette, caratterizzanti l'iniziativa, riferiti al conseguimento di concreti risultati di Raccolte Differenziate a livello familiare e/o di gruppo.

2. ELABORATI PREVISTI

La concreta realizzazione del materiale informativo per la campagna di sensibilizzazione richiede la esecuzione di una serie di procedure che vanno dalla progettazione alla elaborazione del testo, la realizzazione grafica, la fotocomposizione e infine la realizzazione lastre da stampa dei seguenti materiali:

2.1 Logo di caratterizzazione dell'iniziativa

Il logo di caratterizzazione dell'iniziativa rappresenta il distintivo dell'iniziativa di potenziamento delle Raccolte Differenziate, e di sensibilizzazione ecologica.

Il logo è personalizzato per il territorio a cui si riferisce l'iniziativa e contiene elementi di riconoscibilità e unitarietà con tutte le altre iniziative regionali in atto e in corso di progettazione.

La funzione specifica di tale "distintivo" é quella di caratterizzare uniformemente tutte le iniziative simili, rafforzandone la penetrazione su tutto il territorio regionale e rendendo riconoscibile alle utenze l'unitarietà di intenti delle varie Amministrazioni.

Materialmente il logo viene progettato per la stampa su autoadesivi di varia dimensione e sugli accessori quali magliette e borse di cotone.

2.2 Materiale informativo alle famiglie, utenze produttive e commerciali

Uno dei veicoli più efficaci ed economici per l'informazione degli utilizzatori é la realizzazione e la distribuzione di semplici depliant, contenenti tutte le informazioni generali sul tema degli RSU e delle Raccolte Differenziate, da abbinare ad uno specifico pieghevole contenente le modalità di gestione del servizio, località, orari e riferimenti per ulteriori informazioni. Si propone di organizzare tale materiale raccogliendolo in una cartellina così come di seguito prospettato:

A) Cartellina raccoglitrice con antine non incollate su cartoncino riciclato 200 gr formato aperto 46h x 42; 2 colori in bianca.

Tale cartellina, recante sul frontespizio la lettera di presentazione del progetto della Amministrazione, conterrà i seguenti depliant e sarà dotata di un coupon da compilare e rispedire da parte dell'utente (verifica risposta dei cittadini).

- B) Depliant a quattro ante in carta riciclata 120/150 gr due colori in b/volta, formato aperto cm 24h x 54.

Tale depliant conterrà informazioni generali sulla problematica dei rifiuti, sulla necessità di ridurre, riusare e riciclare le materie prime contenute nel rifiuto.

- C) Depliant a tre ante in carta riciclata 120/150 gr, formato aperto cm 24h x 40,5.

Tale depliant sarà interamente dedicato al tema della sostanza organica e del compostaggio con metodologie naturali in attrezzature domestiche ecomunali.

- D) Depliant o Rubrica in carta riciclata 120/150 gr due colori in b/volta, formato 24h x 13.

Nella rubrica, per soggetto (vetro, carta, ingombranti, organico, ecc.) verranno spiegate al cittadino le modalità pratiche di comportamento per una corretta separazione e raccolta nonché le modalità di gestione del servizio offerto dalla Amministrazione.

2.3 Manifesto divulgativo

Realizzazione di un manifesto per esterni (carta normale) quattro colori formato cm 70 x 100h.

Il manifesto, mediante l'impiego di un soggetto testimonial della campagna per la raccolta differenziata, rappresenterà il veicolo murale per la diffusione del progetto.

2.4 Cartellonistica tecnica

- A) Realizzazione di apposita cartellonistica tecnica (70 x 100) da affiggere agli appositi riquadri porta insegne presenti nelle piazzole per la R.D.

Tale cartellone conterrà riassunte tutte le pratiche corrette per l'uso dei nuovi raccoglitori e verrà realizzata in metallo o PVC a due colori.

- B) Realizzazione etichette autoadesive per la ripetizione del messaggio di corretta utilizzazione su ogni nuovo contenitore della R.D.



2.5 Incontri con le scuole, case del popolo e centri sociali

Realizzazione di uno strumento audiovisivo con percorso didattico per la educazione ambientale sullo smaltimento rifiuti e il recupero delle risorse.

Tale audiovisivo sarà presentato e proiettato da personale esperto in materia, in incontri organizzati appositamente per l'informazione diretta della popolazione scolastica e della cittadinanza.

2.6 Accessori caratterizzanti l'iniziativa

Progettazione di piccoli accessori quali borse da spesa in tessuto o magliette in cotone, personalizzate con impresso il logo dell'iniziativa ed altre decorazioni. Tali accessori potranno essere distribuiti sia in occasione degli incontri programmati, ovvero costituire il "premio" per il conseguimento di specifici obiettivi di Raccolta Differenziata.