



PROVINCIA DI GROSSETO
DIPARTIMENTO POLITICHE EDUCATIVE, DEL LAVORO E SOCIALI
SETTORE FORMAZIONE PROFESSIONALE

**BANDO PER LA PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL SISTEMA DELLA
FORMAZIONE PROFESSIONALE SUL TERRITORIO PROVINCIALE**

Premessa

La Provincia di Grosseto adotta il presente bando in riferimento alla promozione e diffusione delle politiche formative e di integrazione, da divulgare sul territorio provinciale fra i potenziali utenti del sistema integrato, in coerenza ed attuazione con:

- Reg. C.E. n. 1260 del Consiglio Europeo del 21 giugno 1999 (disposizioni generali)
- della L.R. n° 32 del 26/07/2002 "T.U. della normativa della R.T. in materia di educazione, istruzione, orientamento, formazione professionale e lavoro;
- Atto Dirigenziale n° 304 del 19/11/2003 di approvazione del presente bando;
- Regolamento CE 1159/2000 della Commissione del 30/05/2000 in materia di informazione e pubblicità sugli interventi dei fondi strutturali;
- L. 150/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni".

Art.1

Finalità Generali

Il presente Bando finanzia per € 16.000,00 (a valere sul Bilancio Provinciale) la seguente iniziativa: PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL SISTEMA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE SUL TERRITORIO PROVINCIALE.

L'obiettivo è di promuovere sul territorio provinciale di Grosseto il sistema della Formazione Professionale con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini all'offerta formativa.

I progetti dovranno avere ad oggetto e come finalità la realizzazione dei seguenti prodotti:

- CD di presentazione delle politiche formative del Settore di Formazione Professionale della Provincia di Grosseto e che contenga anche informazioni inerenti al ruolo della Regione Toscana e del Fondo Sociale Europeo;
- opuscolo a colori sui contenuti presenti nel CD.
- Realizzazione di uno spot televisivo sulle politiche formative/offerte di servizi del Settore di Formazione Professionale, da trasmettere sulle tv locali.

Art. 2

I prodotti dovranno tener conto del target di riferimento contenuti nel complemento di programmazione della Regione Toscana (Burt n. 37 del 10/09/2003 – supplemento n° 137).

Art. 3 Durata del progetto

Per la definizione dei prodotti vengono stabiliti i seguenti tempi di realizzazione, a partire dalla data di comunicazione della aggiudicazione:

- **2 mesi** per la realizzazione del CD e del relativo opuscolo;
- **30 gg.** per la realizzazione dello spot televisivo;

Art. 4 Soggetti attuatori

Sono ammessi alla presentazione dei progetti agenzie specializzate singole o associate nella gestione di eventi di natura promozionale e di pubblicizzazione.

I soggetti proponenti devono in ogni caso possedere i seguenti requisiti:

- non aver subito alcuna condanna per qualsiasi reato che determini l'incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- avere capacità di esposizione finanziaria che consenta il regolare svolgimento delle attività;
- applicare nei confronti del personale dipendente il contratto nazionale di lavoro del settore di riferimento;
- applicare la vigente normativa nei confronti dei collaboratori esterni a qualsiasi titolo impiegati;
- applicare la normativa vigente in materia di lavoro, sicurezza ed assicurazioni sociali obbligatorie, compreso quanto previsto all'art. 17 della L. 12.3.1999 n. 68.

La mancata o parziale indicazione dei medesimi nella scheda di dichiarazione prevista nel formulario comporta l'inammissibilità del progetto.

Art. 5 Scadenza e modalità di presentazione delle domande

Le domande dovranno essere presentate presso: Ufficio Protocollo dell'Amministrazione Provinciale di Grosseto – P.zza Dante, 35 – Grosseto, entro le ore 12.30 del **22 dicembre 2003**.

Dalla data di pubblicazione del presente bando, le domande possono essere consegnate a mano nell'orario 8.30/12.30 nei giorni di Lunedì e Venerdì, 8.30/12.30 e 15.00/17.00 nei giorni di Martedì e Giovedì oppure inviate per raccomandata presso: Amministrazione Provinciale di Grosseto – P.zza Dante, 35 – 58100 Grosseto.

Sul plico dovrà sempre essere riportata la dicitura "**Bando Promozione F.P.**" e la data di scadenza prevista per la presentazione della domanda (22/12/2003). Sul plico dovrà essere obbligatoriamente indicato il mittente. Ogni busta dovrà contenere un solo progetto. Il formulario e tutti gli allegati dovranno essere rilegati e con tutte le pagine numerate.

Il soggetto che invii la domanda per posta è responsabile del suo arrivo o meno presso l'ufficio provinciale competente, entro la scadenza voluta. La Provincia non assume responsabilità per eventuali ritardi o disguidi del servizio postale. Non fa fede il timbro postale.

La domanda che giunga oltre la data di scadenza prevista sarà considerata non ammissibile e non sarà sottoposta a valutazione.

Art. 6 Documenti da presentare

Il progetto dovrà comprendere le iniziative previste ai punti all'art. 1 del bando.

Per la presentazione di un progetto occorre:

- Lettera di richiesta di finanziamento in bollo (Euro 10,33) che deve fare riferimento al presente bando.
- Formulario completo di schede e delle dichiarazioni richieste con le firme prescritte.

L'autentica della firma può essere effettuata ai sensi del DPR 445/2000, ossia è sufficiente allegare copia di un documento di identità chiaro e leggibile del soggetto firmatario.

Art. 7 Ammissibilità e valutazione

Le proposte sono ritenute ammissibili ed approvabili se:

- pervenute entro la data di scadenza indicata nell'articolo 4 del bando;
- presentate da un soggetto ammissibile come definito nell'art. 3 del presente bando (soggetti attuatori);
- compilate sull'apposito formulario;
- complete delle informazioni richieste e delle firme prescritte;
- in ogni busta è contenuto un solo progetto.

L'istruttoria di ammissibilità/approvabilità viene eseguita a cura del Settore provinciale competente.

Le domande ammissibili sono sottoposte a successiva valutazione.

Le operazioni di valutazione sono effettuate da una commissione di valutazione nominata dal dirigente responsabile. E' facoltà del nucleo di valutazione richiedere chiarimenti e/o integrazioni sulle proposte.

La valutazione avviene sulla base dei seguenti criteri generali:

- a) qualificazione ed esperienza del soggetto/i proponente/i: sino a 25 punti
- b) qualità complessiva del progetto e descrizione attività: sino a 40 punti
- c) qualificazione del personale addetto: sino a 15 punti

Le proposte saranno giudicate finanziabili al raggiungimento di un punteggio minimo globale di 45/80 di cui almeno 35 sui criteri di cui ai punti a), b).

Art. 8 Approvazione graduatorie e modalità di finanziamento

La Provincia approva la graduatoria delle domande pervenute alla scadenza indicata nell'articolo 4 del bando entro 30 giorni dalla data di scadenza di cui all'art. 5.

La Provincia di Grosseto provvede alla pubblicazione della graduatoria ed a comunicare l'avvenuta approvazione del finanziamento al soggetto proponente risultato vincitore. La graduatoria verrà resa pubblica con l'inserimento sul sito internet www.provincia.grosseto.it.

La liquidazione del compenso avverrà alla presentazione dei prodotti audiovisivi, previa verifica di rispondenza con il livello qualitativo del progetto approvato.

La Provincia si riserva di richiedere integrazioni o variazioni che riterrà opportune sul progetto finanziabile a seguito delle risultanze della valutazione al fine di rendere più efficace ed efficiente l'attività di promozione delle politiche formative dell'A.P.

Art. 9
Adempimenti e vincoli del soggetto aggiudicatario

Per la realizzazione delle attività oggetto del presente bando il soggetto aggiudicatario stipula un atto d'incarico. Alla stipula dovrà essere presentato atto costitutivo dell'ATI/ATS se prevista.

Art. 10
Diritti sui prodotti delle attività

I risultati dei progetti devono essere presentati in forma cartacea e su supporto magnetico.

I prodotti sono di proprietà della Provincia e non possono essere commercializzati dal soggetto aggiudicatario. Alla conclusione delle attività copia di tali prodotti (su supporto informatico e cartaceo) dovrà essere consegnata alla Provincia.

Per quanto riguarda il regime giuridico-economico di gestione dei prodotti di cui al presente bando, la Provincia, in quanto committente, acquisisce il pieno diritto esclusivo di sfruttamento commerciale secondo la normativa dei diritti d'autore; il soggetto affidatario ha diritto di prelazione alla partecipazione in eventuali attività commerciali.

Art. 11
Informazione e pubblicità

I soggetti finanziati devono attenersi al Regolamento Comunitario vigente in tema di informazione e pubblicità degli interventi dei Fondi strutturali (Reg. CE 1159/2000 pubblicato sulla G.U.C.E: L. 130/30 del 31.5.2000).

Art. 12
Tutela della privacy

I dati dei quali la Provincia entra in possesso a seguito del presente bando verranno trattati nel rispetto della L. 675/96 e successive modifiche.

Art. 13
Responsabilità del procedimento

Ai sensi della L. 241/90 la struttura amministrativa responsabile dell'adozione del presente avviso è il Dott. Carlo Odoardi, Dirigente del Settore Formazione Professionale.

Art. 13
Informazioni sul bando

Il presente bando è reperibile in internet nel sito della Provincia (www.provincia.grosseto.it)
Informazioni possono inoltre essere richieste rivolgendosi al Settore Formazione Professionale, via Oberdan n.14 Grosseto: Valter Luperini Tel. 0564/484.605
v.luperini@provincia.grosseto.it.

Allegati:

- Modello domanda
- Formulario